أخبار وتقارير

«باكارد بيل» تطلق أولى عملياتها في الشرق الأوسط من دبي

كتب عبد الفتاح فايد:

أطلقت شركة باكارد بيل الأميركية العالمية للكمبيوتر عملياتها في منطقة الشرق الأوسط للمرة الأولى من دبي. وأعلنت في مؤتمر صحافي عقدته مساء أول من أمس بحضور كبار مسؤوليها العالميين عن توقيع اتفاق شراكة مع شركة وطنية في دبي تكون موزعا لمنتجاتها في الدولة ضمن خطة استراتيجية للتواجد القوي في جميع انحاء المنطقة تبدأ بالإمارات. وقالت شركة «جراند ستورز» التي وقعت الاتفاق مع باكارد بيل إن الإمارات تعد المدخل الطبيعي لجميع منتجات الكمبيوتر والأجهزة الالكترونية العالمية إلى أسواق المنطقة.

وأن جميع الشركات العالمية المعروفة تسعى إلى توقيع اتفاقات شراكة مع شركات محلية أو التواجد المباشر في أسواق الدولة للفوز بحصة مناسبة من هذا السوق المتنامي.

أكدت باكارد بيل أنها تستهدف الاستحواذ على حصة جيدة في سوق الإمارات تماثل حصتها في الأسواق العالمية المتطورة مثل السوق الأوروبي والسوق الأميركي. وأشارت إلى أن حصتها في السوقين كبيرة حيث إنها ضمن الثلاث ماركات الكبرى في معظم المنتجات الالكترونية الاستهلاكية وأجهزة الكمبيوتر والمنتجات الرقمية. وقالت إن خطتها لتحقيق هذا الهدف ترتكز على جودة المنتجات واستخدام احدث التقنيات من جهة إلى جانب الأسعار التنافسية من جهة أخرى. كما أعلنت الشركة عن حملة ترويجية ضخمة ستقوم بتنفيذها مع الشريك المحلي للتعريف بعلامة باكارد بيل. كما تسعى الشركة إلى تقديم منتجاتها بشكل مباشر إلى جمهور المستخدمين لتجربة المنتجات بأنفسهم والتعرف على جودتها.

من جانبه قال محمد أبو عيسى المدير العام لشركة «جراند ستورز» إن الشركة وقعت اتفاقات بالفعل مع كبريات شركات توزيع الالكترونيات والأجهزة الرقمية والكمبيوتر في الدولة مثل جمبو للالكترونيات وبلج انس وجاكيس وفونو لتوزيع منتجات باكارد بيل. كما تم الاتفاق أيضاً مع عدد من كبريات شركات ومنافذ البيع الكبرى منها كارفور على سبيل المثال. هذا إلى جانب معارض شركة «جراند ستورز» في الدولة والتي تقدر بنحو 11 معرضاً ومنفذا للبيع ستقوم جميعها بعرض منتجات باكارد بيل. وأكد أبو عيسى على ضرورة تنظيم الحملة الإعلامية والترويجية الضخمة بهدف وضع علامة باكارد بيل في مكانها اللائق بها في السوق المحلي تمهيداً للانطلاق بها إلى جميع أسواق المنطقة. وتركز الشركتان في البداية على منتجات باكارد بيل من الكمبيوترات الدفترية ومشغلات ام بي 3، ومشغلات أقراص الفيديو الرقمية وأسطح المكتب وشاشات البلازما.

عقب توقيع الاتفاقية

بمساندة مؤسسة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب

«بنتلي» لاستشارات الأمن تنطلق إلى العالمية

دبي - «البيان»:

أعلنت مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة، إحدى أعضاء مؤسسة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب عن تقريرها العام الذي تضمن إنجازات الشركة على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي، والعقود والأعمال التي نفذتها منذ انطلاقها في العام 2002، وفي مقدمتها الاتفاقية التي وقعتها مع شركة أوسرام الألمانية العالمية.

وقال عبد الباسط الجناحي المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشباب «نعمل في المؤسسة على إزالة مختلف الصعوبات التي يمكن أن تواجه أصحاب المشاريع، وتوفير فرص عمل أمام المواطنين الشباب، وتقديم الحلول المناسبة لاحتياجاتهم».

وأضاف «تمثل مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة نموذجاً للشركات التي نحرص على رعايتها في المؤسسة، نظراً لما تتمتع به إدارتها من إرادة وتصميم على تحقيق النجاح، وأفكار مبدعة لتطوير خدماتها وفقاً لأرقى المعايير العالمية، ونحن سعداء بأن تحظى إحدى الشركات المدعومة من قبل المؤسسة بهذه المكانة المتميزة إقليمياً وعالمياً».

بدوره قال جوزيف مارتن مدير شركة أوسرام الألمانية العالمية في منطقة الشرق الأوسط «بدأت شركة أوسرام بالتعامل مع أسواق الشرق الأوسط في عام 2001، إلا أن تجاربنا الأولى لم تحقق النجاح المطلوب، وبعد العديد من المحاولات غير الناجحة قررت «أوسرام الشرق الأوسط» التعاون مع مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة، وقد شكل هذا التعاون نقطة انطلاق جديدة للشركة، حيث تمكنت الشركة من تعزيز مبيعاتها واستعادة ثقة عملائها في كافة أسواق المنطقة». مؤكداً على الدور الحيوي الذي لعبته مؤسسة بنتلي من خلال ما قدمته من خدمات واستشارات، بالاعتماد على خبراتها الواسعة وإمكانياتها المتميزة في هذا المجال، الأمر الذي ساهم في رفع إجمالي مبيعات الشركة في المنطقة بنسبة 50٪.

من جهته قال عارف ناصر صالح آل رحمه مدير مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة «لقد أدركنا منذ البداية أن انضمامنا إلى مؤسسة محمد بن راشد لدعم مشاريع الشاب سيفتح أمامنا آفاقاً جديدة، حيث نؤمن بالدور الحيوي للمؤسسة في الارتقاء بمستوى قطاع الأعمال، ودعم أصحاب المشاريع المواطنين وتأهيلهم لدخول السوق العالمي بما يتناسب مع السمعة العالمية التي حققتها دبي».

وتحظى مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة بسمعة طيبة في أوساط الشركات العالمية، خاصة بعد توقيعها للاتفاقية مع شركة أوسرام، والتي تولت المؤسسة من خلالها مسؤولية الاستشارات الأمنية لجميع فروع الشركة في الإمارات والشرق الأوسط والدول الأوروبية.

وتعد الاتفاقية التي عقدتها «بنتلي» مع شركة أوسرام خطوة مهمة في مسيرة المؤسسة نحو تثبيت وجودها على الساحة العالمية، حيث تعد «أوسرام» إحدى أبرز الشركات العالمية المتخصصة في إنتاج الأجهزة والمعدات الضوئية، وتمتلك 53 مصنعاً تتوزع في 19 بلداً، إلى جانب 59 شركة تابعة ومكتب مبيعات موزعة في 91 دولة، ويعمل لدى الشركة أكثر من 36 ألف موظف.

وفي مجال مكافحة الغش التجاري (وحماية العلامات التجارية) تعاقدت مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة مع شركات عالمية بارزة، وتمكنت من تقديم أفضل الخدمات لهذه الشركات وذلك على مستوى راق من الجودة التي نالت رضاهم متمثلة في شهادات الشكر والتقدير التي حظيت بها المؤسسة.

يذكر أن مؤسسة بنتلي لاستشارات الأمن والسلامة هي مؤسسة وطنية بنسبة 100٪ تم تأسيسها عام 2002 للعمل في مجالات عدة منها حراسات الأبنية، مكافحة الغش التجاري وحماية العلامات التجارية، الأجهزة والمعدات الأمنية والاستشارات الأمنية.

«باريس غاليري» تفتتح متجراً في «ابن بطوطة مول»

دبي - «البيان»:

أعلنت سلسلة محلات «باريس غاليري» عزمها افتتاح أول متجر يتبع المفهوم الاستراتيجي الجديد لسلسلة فروعها، وذلك في «ابن بطوطة مول» خلال شهر أكتوبر المقبل. وبهذه الخطوة، تنتقل «باريس غاليري»، التي تشغل مكانة رائدة كأحد أبرز متاجر الخدمات والمنتجات الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط، إلى مرحلة متقدمة من التطور استناداً إلى مفهوم: «رؤية جديدة لمتاجر باريس غاليري لمستحضرات التجميل والمنتجات الراقية».

عبد الله الفهيم

وسيتمتع المتجر بمظهر مبتكر وحزمة من المنتجات الجديدة إلى جانب تصميمات داخلية وخارجية غير مسبوقة. وتم تطوير كافة عناصر التصميم والخصائص الهندسية لهذا المفهوم بغية منح العلامة التجارية طابعاً مميزاً في قطاع المفرق مع المحافظة على السمات الرئيسية لمحلات «باريس غاليري».

وقال سلطان أحمد بن سليم، الرئيس التنفيذي لشركة «نخيل»: «يسرنا اختيار «باريس غاليري» لـ «ابن بطوطة مول» مقراً لأول متجر يتبع مفهومها الاستراتيجي الجديد. وبمجرد دخول الزوار أي من متاجر «باريس غاليري»، يتم الترحيب بهم وتقديم واجبات الضيافة العربية التقليدية في صيغة عصرية، وهو المفهوم الذي يلقى قبولاً ويتناسب مع ابن بطوطة مول».

وأضاف أن باريس غاليري توفر مجموعة من الخدمات عالية الجودة من خلال منتجات علامات تجارية راقية. ويعكس هذا المفهوم الاستراتيجي الحديث المكانة الريادية التي تحتلها في أسواق منطقة الشرق الأوسط. ونثق بأن هذه الخطوة ستكفل مواصلة نجاحها الاستثنائي لسنوات طويلة مقبلة».

من جانبه، قال عبد الله الفهيم، رئيس ومدير عام «باريس غاليري»: «تميل غالبية المؤسسات إلى الاستمرار في اعتماد أنماط ومناهج معينة في إدارة الأعمال لمجرد نجاحها في الماضي. وأتيحت لنا مؤخراً فرصة التحرر ولو قليلاً من هذا الإطار التقليدي وإطلاق رؤية مبتكرة في قطاع تجارة المنتجات الراقية والمتمثلة في مفهوم الجيل الجديد من محلاتنا».

وأضاف أننا ننتقل حالياً إلى مرحلة أخرى من مسيرة تطورنا والتي تتضمن تبني تصميم جديد وتوفير قائمة من المنتجات المتنوعة والتي لا تلبي احتياجات عملائنا فحسب، بل تتجاوز أيضاً طموحاتهم. ولم نجد وجهة أفضل من «ابن بطوطة مول» لتدشين هذه المرحلة».

ومن خلال المفهوم الجديد، تبتعد «باريس غاليري» عن التصميم المتبع في المتاجر التقليدية لتخلق مناخاً أكثر راحة وألفة يشجع الزبائن على التجول في مختلف أنحاء المحل. ويشتمل المظهر الجديد على رسوم تشكيلية متناغمة تتضمن صوراً مأخوذة مباشرة من الطبيعة. ويتكامل هذه المظهر تماماً مع المفهوم الهندسي الفريد لـ «ابن بطوطة مول» والذي استقطب الآلاف من الزوار منذ افتتاحه خلال شهر أبريل الماضي.

وقال لويد بلاكي، المصمم الرئيسي في «بورتلاند ديزاين»، شركة الاستشارات الاستراتيجية الدولية: «وضعنا نصب أعيننا تطوير تصميم طبيعي وغير مسبوق في الوقت ذاته لهذه المتاجر، بحيث يبدو كما لو أن مظهرها يتجدد بصفة دائمة. وكان من المهم بالنسبة للعلامة التجارية توفير بيئة مريحة ترحب بالزوار وتعزز من الخدمات المقدمة لهم».

وأضاف بلاكي: «أولينا اهتماماً كبيراً، خلال مراحل تصميم المتجر، للمقومات الحضارية التي تعتبر جزءاً من الحياة اليومية في العالم العربي. وحرصنا على استخدام عناصر هندسية للمساعدة على إتاحة مناطق داخل المتجر تتضمن قدراً أكبر من الخصوصية بالإضافة إلى مناطق أخرى لخدمة العملاء بعيداً عن ازدحام المحل».

وتتبنى المتاجر الجديدة تصميمات هندسية تتضمن مكونات متناسقة تعكس بصورة واضحة السمات الرئيسية لعلامة «باريس غاليري». كما أنها تشكل إطاراً لعرض وترويج تشكيلة واسعة من منتجات علامات تجارية مرموقة مثل «فالمونت» و«ميكاليف» و«هند العود» و«لاليك».

وأضاف بلاكي: «تعد هذه العناصر محوراً رئيسياً للتصميم. وفي ظل تقديم مثل هذا العدد الكبير من منتجات علامات تجارية تنفرد جميعها بطابعها الخاص والتي يجري تسويقها في متجر واحد، تحتم علينا بناء تصميم متماسك يجمع كافة هذه المقومات معاً».

وتطورت «باريس غاليري» منذ بدء أعمالها في سوق الذهب في الشارقة لتضم حالياً شبكة واسعة من المحلات التجارية المعروفة في مختلف دول منطقة الخليج والتي من بينها الإمارات وقطر والسعودية.

وتوفر «باريس غاليري»، التي استهلت نشاطها الأولي في مجال تجارة العطور، مجموعة واسعة من المنتجات تشمل مستحضرات التجميل والعطور ونظارات الشمس والبصريات ومنتجات الكريستال والساعات والإكسسوارات والمنتجات الجلدية. كما أنها تعتزم تعزيز هذه القائمة من خلال إضافة المزيد من موفري المنتجات والخدمات الراقية مثل المجوهرات إلى جانب توسعة أعمالها لتشمل المقاهي ومحلات الملابس الجاهزة.

من جهة أخرى، ستعمل «باريس غاليري» على توسعة نطاق عملياتها في الإمارات وقطر والسعودية. وعلى صعيد تواجدها الإقليمي، حققت نمواً كبيراً في مساحة المحلات التابعة لها من حوالي 115 متراً مربعاً خلال العام 1981 لتصل إلى 185,000 متر مربع خلال العام 2003. كما أنها ستبلغ 352,000 متر مربع بحلول العام 2007.

واستقطبت محلات وفروع «باريس غاليري» في الإمارات وقطر والسعودية حتى اليوم ما يزيد على 5 ملايين زائر، وهو ما يعكس المكانة الرائدة التي تتمتع بها في قطاع تجارة المفرق في منطقة الشرق الأوسط. كما أنها تطمح إلى استقطاب 9 ملايين زائر في الإمارات وقطر والسعودية والبحرين وعمان والكويت والبحرين حتى العام 2007.

ابن بطوطة مول يجتذب عدداً من الشركات

فعاليات ندوة جائزة رأس الخيمة للجودة تتواصل اليوم

رأس الخيمة - «البيان»:

تحت رعاية سمو الشيخ سعود بن صقر القاسمي ولي عهد ونائب حاكم رأس الخيمة تتواصل لليوم الثاني على التوالي اليوم الثلاثاء بقاعة فندق هيلتون رأس الخيمة فعاليات الندوة التعريفية بجائزة رأس الخيمة للجودة والتميز التي ينظمها برنامج الشيخ صقر للتميز الحكومي بالتعاون مع برنامج دبي للاداء الحكومي للتميز وبدعم من شركة شل الشرق الأوسط وبإشراف عام من الدكتور محمد عبداللطيف خليفة مدير برنامج الشيخ صقر للتميز الحكومي رئيس اللجنة المنظمة للندوة.

د. محمد عبداللطيف خليفة

حيث تبدأ الفعاليات في الخامسة عصراً بالعرض التعريفي لنموذج وفئات ومعايير جائزة رأس الخيمة للجودة والتميز والذي سيقدمه الخبير الدكتور أحمد نصيرات مستشار برنامج دبي للأداء الحكومي المتميز.

ومن جهة أخرى اعتمد الدكتور محمد عبداللطيف خليفة مدير برنامج الشيخ صقر للتميز الحكومي قائمة بأسماء منسقي الجودة بالدوائر والهيئات الحكومية المحلية برأس الخيمة.

وهم : امنه محمد الشحي ومحمد فهمي عويس بدائرة المشتريات والمخازن - ابراهيم احمد خلوني بهيئة حماية البيئة والتنمية الصناعية - محمد احمد المالكي بمركز الدراسات والوثائق - مجدي علي ابو السعود بدائرة الاشغال العامة والخدمات - فاطمة عبدالله مطر بني مالك بدائرة المحاكم - عمر ابراهيم احمد التميمي بدائرة شؤون الموظفين - محمد سعيد الهولي بالديوان الأميري - عائشة زيد محمد بدائرة الاراضي - ازهري الأمين محمد بسلطة ميناء صقر - خالد عبدالله الوهابي بغرفة تجارة وصناعة وزراعة رأس الخيمة - رائد عبدالجبار العبدلي بهيئة الحكومة الالكترونية - عائشة محمد بن دية بهيئة البحث والمتابعة - مريم محمد المنصوري وعزة جاسم السويدي بدائرة بلدية رأس الخيمة - ناهده محمد العوضي بدائرة الطيران المدني - انوار سيف الرمس وفوزية محمد عبدالله مراد بدائرة الجمارك والموانئ - عائشة محمد خماس بدائرة الآثار والمتاحف - امل علي العبار بدائرة المالية.

وبرنامج الشخ صقر للتميز الحكومي تأسس بناءً على توجيهات سمو الشيخ سعود بن صقر القاسمي ولي العهد ونائب الحاكم وانطلاقاً لاستيراتيجية حكومة رأس الخيمة نحو إعداد قيادات مستقبل وتأهيل الكوادر البشرية المواطنة للمساهمة في عملية التنمية الشاملة بالإمارة.

وهو برنامج حكومي يساهم في دعم عملية التنمية في إمارة رأس الخيمة من خلال الاستثمار في تطوير الموارد البشرية وإعداد قادة المستقبل لتولي مراكز المسؤولية في الدوائر الحكومية والشركات التي تساهم فيها الحكومة، وتحفيز التنافس بين الدوائر المحلية حول أسس ومعايير الجودة والتميز، وتوفير فرص الارتقاء بالقدرات المؤسسية الذاتية للتعامل بكفاءة وفاعلية مع التحديات الاستراتيجية المستقبلية.

ويسعى البرنامج إلى تأسيس دعائم التميز والجودة والإبداع في عمل الدوائر والمؤسسات الحكومية المحلية والمساعدة في تطوير القدرات والإمكانات المؤسسية الذاتية في إدارة وتنفيذ الخطط والبرامج الحكومية واكتشاف واستقطاب وتطوير الطاقات والقدرات البشرية الواعدة وتوظيفها لتحقيق الأهداف العامة.

كما يهدف البرنامج الى خلق التنافس بين الدوائر المحلية في ضوء معايير التميز العالمية وتكريم الجهود المتميزة والارتقاء بمستوى الأداء المؤسسي للدوائر والمؤسسات المحلية ودعم جهودها في التغيير والتحول الاستراتيجي والعمل على تأسيس ودعم الشراكة الاستراتيجية بين الدوائر المحلية في الإمارة والقطاع الخاص والمؤسسات الأخرى إقليمياً وعالمياً.

خلال الندوة

«إنتل» تطور تقنيات الترفيه المنزلي

دبي - «البيان»:

أكدت شركة «إنتل كوربوريشن» أن مستخدمي أجهزة الكمبيوتر الشخصية على موعد مع جيل جديد ومتطور من أجهزة الحاسوب الشخصية في مطلع العام المقبل، وذلك في الوقت الذي كشفت فيه الشركة النقاب عن تقنية إنتل فايف فائقة التطور والتي يتوقع لها أن تغير من ملامح عالم الترفيه الرقمي.

وتؤكد الشركة أن هذه التقنية فائقة التطور، التي كشف النقاب عنها للمرة الأولى خلال منتدى إنتل لمطوري البرمجيات هذا العام والمتوافقة تماماً مع تشكيلة واسعة من الأجهزة الإلكترونية الشخصية المعتمدة من إنتل، وخدمات شبكية وبرمجيات تتضمن الأفلام والملفات الموسيقية والصور والألعاب، ستمنح المستهلك القدرة على الولوج إلى عوالم جديدة من الترفيه الرقمي. حيث ستصبح أجهزة الحاسوب الشخصية التي تعتمد على تقنية إنتل فايف الجديدة متوافقة تماماً مع أجهزة التحكم عن بعد، كما سيرتكز هذا الجيل الجديد من الكمبيوترات الشخصية على أحدث تقنيات إنتل التي تتضمن معالجات ثنائية النواة وأطقم رقائق ومنصات برمجيات إضافة إلى قدرات فائقة للتوصيل بالشبكات.

وأوضح دون ماكدونالد، نائب الرئيس والمدير العام لمجموعة إنتل الرقمية المنزلية: «تكتسب تقنية إنتل فايف أهمية متزايدة لكونها أول منصة صممت خصيصاً وبشكل كامل لمواكبة متطلبات مبدأ المنزل الرقمي وبشكل يفي تماماً باحتياجات المستخدم الذي يسعى لامتلاك القدرة على الوصول إلى معلوماته ومحتواه الإلكتروني في أي وقت ومن أي مكان من خلال مجموعة من الأجهزة».

وأضاف: «وعقب النجاح منقطع النظير الذي لاقته تقنيات إنتل سنترينو النقالة، فقد اعتمدنا استراتيجية مماثلة لمنصة إنتل المنزلية والتي تتضمن أحدث التقنيات وأكثرها تطوراً. ومن هذا المنطلق، فإن تقنية فايف الجديدة، هي في الواقع، نقطة وصل مهمة تلتقي فيها أحدث الابتكارات التقنية مع مجموعة شاسعة من الأجهزة الرقمية المتوافقة بشكل متناغم للغاية بحيث يحصل المستهلك على تجربة رقمية ترفيهية تناسب احتياجاته ومتطلباته».

دائرة السياحة في دبي تختتم برنامج التدريب الصيفي للطلاب

دبي - «البيان»:

اختتمت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي البرنامج التدريبي الصيفي لطلبة المدارس والجامعات بنجاح وسط إشادة المشاركين بالتسهيلات التى قدمتها الدائرة والعاملون فى الإدارات والأقسام التي تدربوا فيها لضمان استفادتهم القصوى خلال فترة التدريب التى استمرت خلال الفترة من 2يوليو وحتى 24 أغسطس 2005 .

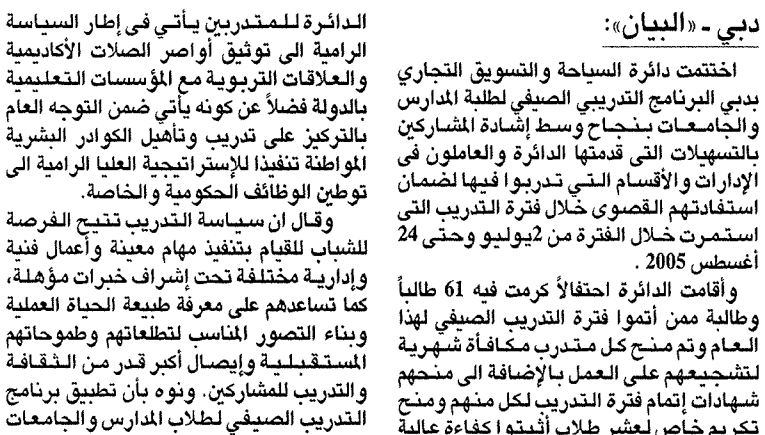
وأقامت الدائرة احتفالاً كرمت فيه 61 طالباً وطالبة ممن أتموا فترة التدريب الصيفي لهذا العام وتم منح كل متدرب مكافأة شهرية لتشجيعهم على العمل بالإضافة الى منحهم شهادات إتمام فترة التدريب لكل منهم ومنح تكريم خاص لعشر طلاب أثبتوا كفاءة عالية خلال فترة التدريب.

واشتمل البرنامج التدريبي المكثف الذي أعدته الدائرة لتأهيل الطلاب المواطنين للانخراط في الحياة العملية بعد تخرجهم، علي عدد من الدورات التدريبية التي أكسبتهم مهارات جديدة تعزز من ثقتهم بأنفسهم خلال حياتهم العملية ،كما تم توزيعهم على مختلف أقسام الدائرة وتعريفهم من خلال برنامج «عادات» بأهداف الدائرة ومختلف الأقسام التي تضمها وجميع المعلومات السياحية عن دبي وأهم المواقع السياحية وغير ذلك.

وخلال حفل التكريم هنأ إبراهيم ياقوت مدير الموارد البشرية في الدائرة والذي اشرف على البرنامج، الطلبة المشاركين على ما تمتعوا به من التزام وجدية جعلتهم محل إعجاب وتقدير موظفي الدائرة والمشرفين على برنامج التدريب، مشيراً الى أن الطلبة المتدربين أثبتوا أنهم على قدر الثقة حيث أبدوا استجابة وتفهما سريعين لطبيعة العمل. وشدد ياقوت على أن احتضان الدائرة للمتدربين يأتي فى إطار السياسة الرامية الى توثيق أواصر الصلات الأكاديمية والعلاقات التربوية مع المؤسسات التعليمية بالدولة فضلاً عن كونه يأتي ضمن التوجه العام بالتركيز على تدريب وتأهيل الكوادر البشرية المواطنة تنفيذا للإستراتيجية العليا الرامية الى توطين الوظائف الحكومية والخاصة.

وقال ان سياسة التدريب تتيح الفرصة للشباب للقيام بتنفيذ مهام معينة وأعمال فنية وإدارية مختلفة تحت إشراف خبرات مؤهلة، كما تساعدهم على معرفة طبيعة الحياة العملية وبناء التصور المناسب لتطلعاتهم وطموحاتهم المستقبلية وإيصال أكبر قدر من الثقافة والتدريب للمشاركين. ونوه بأن تطبيق برنامج التدريب الصيفي لطلاب المدارس والجامعات يهدف الى إعداد كوادر مواطنة مؤهلة ومدربة وكسر حاجز الرهبة لدى الطلاب عند انخراطهم فى العمل مع بداية حياتهم العملية ومنحهم الفرصة لتحقيق ذلك فى سن مبكرة معرباً عن أمله فى ان تكون لهم فرصة للالتحاق بوظيفة فعلية فى الدائرة مستقبلا خاصة وأنها تسعى للتواصل معهم حتى بعد انتهاء الفترة التدريبية.

وأكد أن الدائرة تفتح أبوابها لكل الطاقات الطلابية الطموحة المعطاء للتدرب والعمل بها بعد انتهاء فترة الدراسة الجامعية. من جانبهم أكد الطلاب، أهمية التدريب الصيفي خلال إجازة الصيف وسعادتهم بالأجواء التي وفرتها لهم الدائرة سواء على صعيد التعامل مع مختلف الموظفين الذين لم يبخلوا عليهم بالعون والمساعدة أو علي صعيد الدعم المهني والمهاري الذي سيفيدهم كثيرا في حياتهم العملية، مشيرين الى ان البرنامج أتاح لهم فرصة العمل الهادف والمفيد ومن خلاله استطاعوا اكتساب الخبرات العملية.


ابراهيم ياقوت يتوسط طلاب التدريب الصيفي خلال حفل التكريم

P0328164